

観光客が楽しめるGPS連動の多言語オーディオガイドアプリ

小規模 / 大規模 観光

技術/サービス概要

実現する地域社会のイメージ

- ・旅先で、スマホがトラベルガイドになり、知りたいことや気になることを自国の言葉でより深く理解できる。
- ・文字で、写真で、音声で、五感で旅をもっと楽しめる。
- ・その場で、その土地に根付いた物語を「体験」することで、旅がぐっと深くなり、旅の体験をふくらませる。



技術/サービス情報

サービス分野 (大)	観光
サービス分野 (小)	ガイドアプリ / 多言語
サービス購入者	自治体および施設運営者
サービスの概要	ON THE TRIPとはその土地や文化財の物語を自分のスマホで楽しむ、新しいオーディオガイド。一つ一つのガイドごとに企画された物語を、マップ上のスポットをまわりながら楽しむことができる。日本語のほか、英語、中国語にも対応。
サービス利用 (受益) 者	観光客、インバウンド観光客

サービスにより期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・現状案内ができていない観光地で、観光客へその観光地の物語を伝える。 ・多言語で、位置情報と連動しながらガイドを案内できる。
サービスの特性・優位性	<ul style="list-style-type: none"> ・観光ガイドの不足する地域で、アプリを通じて、インバウンド対応 (多言語) のガイドを提供 ・住民の言葉をガイドに加えることにより、住民との交流を促進
対応可能な地理特性	特になし

観光客が楽しめるGPS連動の多言語オーディオガイドアプリ

小規模 / 大規模 **観光**

税別価格 (参考)		イニシャル	ランニング (月額)
	オーディオガイド制作費用		300万円～
オーディオガイド制作費用		無料	10万円～
データ取得		無料	5万円～

施設からガイドアプリの制作費用をいただき、訪れる来館者は誰でも無料で使用できるようにするモデル。もしくは、制作費用を無料にし、月額費用を支払うモデル。

無料トライアルの有無	無
購入までの所要期間 (参考)	企画の制作をスタートしてから、およそ3か月ほど
その他 (補足事項及び注意事項)	

サポート体制 および関係者 (導入時・導入後)

ガイドができるまでのスケジュール

01 ヒアリング 企画

02 ガイド作成 インタビュー

03 ガイド確認 & 調整

04 写真撮影 & デザイン制作

05 音声 & 翻訳

06 リリース

1 MONTH 2 MONTH 3 MONTH

企業情報

事業者名	株式会社 on the trip
所在地	東京都港区白金1-25-26-601
設立年	2016年
URL	https://on-the-trip.com/
問い合わせ先	03-5422-7321

観光客が楽しめるGPS連動の多言語オーディオガイドアプリ

小規模 / 大規模 **観光**

技術/サービスの導入実績

<p>離島での導入事例</p>	<p>島根県隠岐郡知夫村 / 知夫里島 / 群島型属島 (人口) 634人 (R2 国調)</p> <p>知夫里島でのオーディオガイド 制作実績</p> <p>人口600人強の知夫里島では、観光ガイドを行う体制が十分でなく、観光客に対し、島の魅力を伝えることが十分にできていなかった。「何もないことが知夫里島の魅力」と観光客に言われるが、手つかずの魅力とともに、地域の人、暮らし、歴史・文化など、目には見えない多くの魅力があるのも事実。これを音声ガイドアプリを使い、効果的に伝えることを実現している。</p> <p>〔以下、コンセプト文の抜粋〕 あなたは、なぜ知夫里島に来たのだろうか。隠岐でいちばん小さくて、船のアクセスもよいとは言えない。人口は約600人しかおらず、人よりも牛や狸のほうが多いと噂されるほど。しかし、だからこそ手つかずの大自然が残されているのが知夫里島。「赤壁」や「赤ハゲ山」は小さな島とは思えないほど、大きなスケールであなたを出迎えてくれる。しかし、この島に残されているのは「絶景」だけではないのである。ぼくたちのガイドでは、まず「1周目」として「01→02→03→」と「90分の日帰りコース」でまわれる有名なスポットを紹介する。そして、さらに時間をかけて旅するための「2周目」として、知夫里に一步、踏み込んだスポットも紹介したいと思う。次のページの地図を開けば一目瞭然。その見所の多さに「もう1泊してじっくり知夫里を歩いてみよう」と思ってもらえたら、と夢見ている。</p> <div data-bbox="837 855 1200 1174" data-label="Image"> </div>	<p>導入自治体・利用者からの声</p> <ul style="list-style-type: none"> ・このオーディオガイドアプリは景勝地や歴史・文化等はもちろん、島の人との交流にもスポットをあてた内容となっている。島を訪れた観光客は、「見る」だけでなく、「知る」「触れ合う」など島の全てを体験できると高評価を得ている。 ・滞在型観光促進、インバウンド対策、ガイド人材不足等の課題も解決。コロナ禍では、非接触の観光ガイドとして効果的であった。 ・導入後、際立ったプロモーションはしていないものの、他地域のオーディオガイドアプリをダウンロードした方々が、訪れているなどの効果もある。 <p>離島での導入実績 (全国での実績)</p> <p>5自治体 (全国 : 20自治体)</p>
------------------------	--	--