

観光客が楽しめるGPS連動の多言語オーディオガイドアプリ

小規模／大規模 観光

技術/サービス概要

- 実現する地域社会のイメージ
- ・旅先で、スマホがトラベルガイドになり、知りたいことや気になることを自国の言葉でより深く理解できる。
 - ・文字で、写真で、音声で、五感で旅をもっと楽しめる。
 - ・その場で、その土地に根付いた物語を「体験」することで、旅がぐっと深くなり、旅の体験をふくらませる。



技術/サービス情報

サービス分野（大）	観光
サービス分野（小）	ガイドアプリ / 多言語
サービス購入者	自治体および施設運営者
サービスの概要	ON THE TRIPとはその土地や文化財の物語を自分のスマホで楽しむ、新しいオーディオガイド。一つ一つのガイドごとに企画された物語を、マップ上のスポットをまわりながら楽しむことができる。日本語のほか、英語、中国語にも対応。
サービス利用（受益）者	観光客、インバウンド観光客

サービスにより期待される効果	・現状案内ができていない観光地で、観光客へその観光地の物語を伝える。 ・多言語で、位置情報と連動しながらガイドを案内できる。
サービスの特性・優位性	・観光ガイドの不足する地域で、アプリを通じて、インバウンド対応（多言語）のガイドを提供 ・住民の言葉をガイドに加えることにより、住民との交流を促進
対応可能な地理特性	特になし

税別価格（参考）

施設からガイドアプリの制作費用をいただき、訪れる来館者は誰でも無料で使用できるようにするモデル。もしくは、制作費用を無料にし、月額費用を支払うモデル。

無

企画の制作をスタートしてから、およそ3か月ほど

**サポート体制
および関係者
(導入時・導入後)**

1 MONTH 2 MONTH 3 MONTH

- STEP 01**
ヒアリング企画
 どのようなガイドを作るか。おもにどのような観客層に訴えたいか、ニーズをヒアリングさせて知る。最終的なガイドの企画、ご挨拶
- STEP 02**
**ガイド作成
インタビュー**
 実際にライターが取材、インタビューを行う。その取材に基いた内容を盛り込んでいく。
- STEP 03**
ガイド確認 & 調整
 インタビューをさせていただいた内容で、作成したガイドをアプリなどで確認しながら進めたい。
- STEP 04**
写真撮影 & デザイン制作
 ONTHERIPのカメラマンがビデオカメラ撮影の多いガイドを撮影。また、デザインも制作。
- STEP 05**
音声 & 翻訳
 日本語から4ヶ国語に翻訳を行い、実際に収録した音声にオーディオを吹き込む。
- STEP 06**
リリース
 リリース後は、入り口と観客層のフィードバック、価格やアクセスなどの改善。

企業情報

株式会社 on the trip

東京都港区白金1-25-26-601

2016年

<https://on-the-trip.com/>

03-5422-7321

観光客が楽しめるGPS連動の多言語オーディオガイドアプリ

小規模／大規模

観光

技術/サービスの導入実績

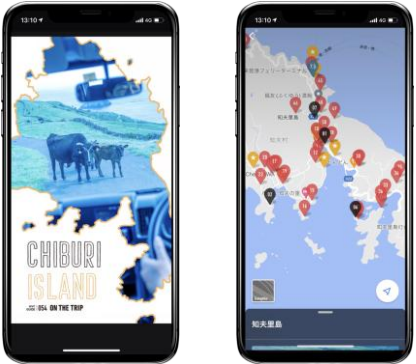
離島での導入事例

島根県隠岐郡知夫村／知夫里島／群島型属島
（人口）634人（R2 国調）

知夫里島でのオーディオガイド 制作実績

人口600人強の知夫里島では、観光ガイドを行う体制が十分でなく、観光客に対し、島の魅力を伝えることが十分にできていなかった。
「何もないことが知夫里島の魅力」と観光客に言われるが、手つかずの魅力とともに、地域の人、暮らし、歴史・文化など、目には見えない多くの魅力があるのも事実。これを音声ガイドアプリを使い、効果的に伝えることを実現している。

〔以下、コンセプト文の抜粋〕
あなたは、なぜ知夫里島に来たのだろうか。
隠岐でいちばん小さくて、船のアクセスもよいとは言えない。人口は約600人しかおらず、人よりも牛や狸のほうが多いと噂されるほど。しかし、だからこそ手つかずの大自然が残されているのが知夫里島。「赤壁」や「赤ハゲ山」は小さな島とは思えないほど、大きなスケールであなたを出迎えてくれる。しかし、この島に残されているのは「絶景」だけではないのである。
ぼくたちのガイドでは、まず「1周目」として「01→02→03→」と「90分の日帰りコース」でまわれる有名なスポットを紹介する。
そして、さらに時間をかけて旅するための「2周目」として、知夫里に一步、踏み込んだスポットも紹介したいと思う。
次のページの地図を開けば一目瞭然。その見所の多さに「もう1泊してじっくり知夫里を歩いてみよう」と思ってもらえたら、と夢見ている。



導入自治体・利用者からの声

- ・このオーディオガイドアプリは景勝地や歴史・文化等のもとより、島の人との交流にもスポットをあてた内容となっている。島を訪れた観光客は、「見る」だけでなく、「知る」「触れ合う」など島の全てを体験できると高評価を得ている。
- ・滞在型観光促進、インバウンド対策、ガイド人材不足等の課題も解決。コロナ禍では、非接触の観光ガイドとして効果的であった。
- ・導入後、際立ったプロモーションはしていないものの、他地域のオーディオガイドアプリをダウンロードした方々が、訪れているなどの効果もある。

離島での導入実績
（全国での実績）

5自治体（全国：20自治体）